

MAX-STONE Sp. z o.o. Sp. k realizuje projekt pn. „*Wzrost konkurencyjności firmy MAX-STONE w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej*” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, z Działania 1.4 Wzór na konkurencję, projekt o nr POPW.01.04.00-18-0007/20.

Celem głównym projektu jest podniesienie poziomu konkurencyjności firmy MAX-STONE poprzez rozwój oferty produktowej oraz zbudowanie silnej i rozpoznawalnej marki, a także wzrost wykorzystania wzornictwa w jej działalności.

Cel główny projektu zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

- wzmocnienie marki poprzez działania marketingowe, materiały wsparcia sprzedaży i kompleksową identyfikację wizualną, wprowadzenie nowej marki oraz submarek
- rozszerzenie kanałów sprzedaży
- rozbudowę oferty produktowej, w tym o okładziny dekoracyjne wykonane z innych materiałów
- opracowanie procedur rozwoju nowego produktu, dzięki którym firma zdobędzie niezbędne kompetencje wdrażania nowych produktów
- działania w zakresie zmodernizowania aktualnych linii produkcyjnych, automatyzacji wybranych procesów produkcyjnych, a także uzupełnienia parku maszynowego.

W ramach projektu nastąpi wdrożenie następujących działań, stanowiących rekomendacje opracowanej w etapie I strategii wzorniczej:

- 1) Działania związane z zaprojektowaniem innowacji produktowej w postaci 6 nowych linii produktowych
- 2) Działania związane z zaprojektowaniem innowacji marketingowej, w tym m.in. zaprojektowanie nowych logo w odniesieniu do marki i submarek, zaprojektowanie architektury marki oraz języka wizualnego marki oraz każdej z submarek, zaprojektowanie materiałów reklamowych
- 3) Działania związane z usprawnieniem parku maszynowego, w tym m.in. zakup zautomatyzowanego mieszalnika do gipsu, dwie suszarnie, drukarka cyfrowa i inne.
- 4) Działania związane z zaprojektowaniem innowacji organizacyjnej oraz procesowej, w tym m.in. opracowanie procesu rozwoju nowego produktu, zaprojektowanie procesów produkcji poszczególnych produktów, zapewnienie wzorom produktom prawnej ochrony i komunikatów marketingowych.

Wartość projektu: 6 535 812,21 PLN

Dofinansowanie: 2 946 840,00 PLN