

Bratkówka, 14.05.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/1.4/2021

dotyczące realizacji usług doradczych związanych z: PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW WRAZ Z KOMPLEKSOWYM ZAPROJEKTOWANIEM MARKI

ZAMAWIAJĄCY:

MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
Bratkówka 130 A, 38-406 Odrzykoń
NIP: 684-237-13-32, REGON: 371177142

MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa Bratkówka 130A, 38-406 Odrzykoń zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na działaniach związanych z

I. PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW w obrębie sześciu nowych linii produktowych:

1. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (gips)
2. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM ABSTRACT (gips)
3. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM BRICK (gips)
4. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (beton)
5. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND KIDS
6. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND HOME

II. USŁUGI ZWIĄZANE Z KOMPLEKSOWYM PROJEKTOWANIEM MARKI ORAZ MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH, W TYM

1. Zaprojektowanie nowych stron internetowych dla każdej z marek wraz z kalkulatorem oraz konfiguratorem produktu
2. Zaprojektowanie nowych materiałów reklamowych (katalog)
3. Zaprojektowanie nowych wzorów opakowań
4. Zmiana identyfikacji wizualnej marki uwzględniająca rebranding, wprowadzenie submarek, opracowanie księgi znaku oraz projekt materiałów informacyjno-promocyjnych, opracowanie nowej architektury marki.

w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZONICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0007/20.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa MAX-STONE pod adresem <https://maxstone.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Firma MAX-STONE od 16 lat oferuje swoim Klientom najwyższej jakości płytki i kamienie dekoracyjne, elewacyjne, panele drewniane, panele tapicerowane, a także dekoracje ściennie i akcesoria montażowe. Jej wyroby dostępne są w największych sieciach handlowych i hurtowniach w Polsce, a poprzez specjalną dystrybucję – także w Anglii, Niemczech i Austrii. Wyroby firmy MAXSTONE wyróżnia nowoczesny design, wzornictwo i kolorystyka. Przy każdej nowej kolekcji firma współpracuje z wieloma projektantami, architektami wnętrz i inżynierami oraz artystami. Poszukiwanie nowych faktur, struktur, wzorów i kolorystyki, to odpowiedź na zapotrzebowanie rynku i klientów, a także sieci sklepów, które obsługuje.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu produktów oraz marki w obrębie sześciu nowych linii produktowych:

1. PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW:

- A. PREMIUM NATURAL 1 (gips),
- B. PREMIUM ABSTRACT (gips),
- C. PREMIUM BRICK (gips),
- D. PREMIUM NATURAL 2 (beton),
- E. PREMIUM SOUND KIDS,
- F. PREMIUM SOUND HOME.

ZESTAWIENIE ZAKRESU USŁUGI – SCHEMAT Z PODZIAŁEM NA SZEŚĆ LINII PRODUKTOWYCH

A. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM NATURAL 1	2-4 kształty płytek w 3-5 wzorach
B. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM ABSTRACT	
C. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM BRICK	
D. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM NATURAL 2	
E. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM SOUND KIDS	1-2 wzory kształty panelu w 2-3 wariantach graficznych
F. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM SOUND HOME	2-4 wzory kształtu panelu zaprojektowanych w 2-3 wariantach graficznych

OFERENT WINIEN UWZGLĘDNIĆ, IŻ ZAKRES USŁUGI OBEJMUJE NADZÓR NAD ZAPROJEKTOWANYM PRODUKTEM POLEGAJĄCY NA UWZGLĘDNIENIU W DOKUMENTACJI PROJEKTOWEJ WPROWADZENIA WSZYSTKICH ZMIAN, KOREKT WYMIAROWYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO DO MOMENTU ZAKOŃCZENIA PROCESU PROTOTYPOWANIA PRODUKTU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM WDROŻENIA.

A. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM NATURAL 1

Projekty wzornicze składać się będą z 2-4 kształtów (np. trójkąt, prostokąt) każdy kształt zostanie zaprojektowany w 3-5 wariantach graficznych pod kątem struktury, nadając płytce efekt 3D i zadruku. Zadruk cyfrowy będzie odpowiednio dobierany do struktury płytki. Płytki dekoracyjne będą wykonane z gipsu i przeznaczone do dekoracji wnętrz. Wzory będą imitować naturalne materiały takie jak np. cięty kamień. Kształty paneli zostaną zaprojektowane w sposób umożliwiający

budowanie 2-3 układów zarówno ze względu na stylistykę jak i miejsce montażu. Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów w formie odlewów z gipsu o docelowej funkcji i estetyce.

B. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM ABSTRACT

Projekty wzornicze składać się będą z 2-4 kształtów (np. trójkąt, prostokąt) każdy kształt zostanie zaprojektowany w 3-5 wariantach graficznych pod kątem struktury i zadruku, nadając płytce efekt trójwymiarowy. Zdruk cyfrowy będzie specjalnie projektowany pod strukturę płytki, pozwoli to na zwiększenie powtarzalności produktu, polepszenie jakości wizualnej produktu. Zaprojektowane panele dekoracyjne wykonane będą z gipsu z przeznaczeniem do dekoracji wnętrz. Wzory płytek będą zaprojektowane w sposób umożliwiający tworzenie 2-3 układów, dostosowanych do różnych potrzeb i preferencji użytkowników. Wzory grafik podkreślać będą nowoczesny, geometryczny charakter wzorniczy produktów o kolorystyce tworzącej spójną całość.

Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów w formie odlewów z gipsu o docelowej funkcji i estetyce.

C. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM BRICK

Projekty wzornicze składać się będą z 2-4 kształtów (np. trójkąt, prostokąt) każdy kształt zostanie zaprojektowany w 3-5 wariantach graficznych pod kątem struktury i zadruku. Panele dekoracyjne wykonane będą z gipsu przeznaczone do dekoracji wnętrz, nawiązujących kształtem do klasycznych wzorów cegieł, pozwalających na tworzenie 2-3 układów „wiązań” dostosowanych do różnych potrzeb i preferencji użytkowników. Istotnym elementem będzie możliwość stworzenia iluzji optycznej, powodującej nierozpoznanie dokładnie tej samej grafiki panelu przy układzie stworzonym z większej ilości; nadrukowany wzór będzie płynnie łączyć się z kolejnym i ukrywać przejścia pomiędzy panelami.

Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów w formie odlewów z gipsu o docelowej funkcji i estetyce.

D. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM NATURAL 2

Projekty wzornicze składać się będą z 2-4 kształtów (np. trójkąt, prostokąt) każdy kształt zostanie zaprojektowany w 3-5 wariantach graficznych pod kątem struktury, nadając płytce efekt 3D i zadruku. Zdruk cyfrowy będzie odpowiednio dobierany do struktury płytki. Płytki dekoracyjne będą wykonane z betonu i przeznaczone do elewacji. Wzory będą imitować naturalne materiały takie jak np. cięty kamień. Kształty paneli zostaną zaprojektowane w sposób umożliwiający budowanie 2-3 układów zarówno ze względu na stylistykę jak i miejsce montażu. Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów w formie odlewów z betonu o docelowej funkcji i estetyce.

E. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM SOUND KIDS

Projekt wzorniczy składać się będzie z 1-2 kształtu panelu zaprojektowanego w 2-3 wariantach graficznych. Projekty uwzględniać będą cechy charakterystyczne linii PREMIUM SOUND KIDS tj.:

panele dekoracyjne o właściwościach akustycznych przeznaczone do pokoi dziecięcych, możliwość zwiększenia możliwości poznawczych dziecka poprzez, zapewnienie dużych kontrastów graficznych elementów wpływających na stymulację zmysłu wzroku, materiały będą spełniać certyfikaty bezpieczeństwa dla dzieci, grafiki będą dostosowane do różnych grup wiekowych dzieci.

Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów z filcu lub włókniny poliestrowej lub materiałów posiadających właściwości wygłuszające pomieszczenia maksymalnie zbliżonych do docelowej funkcji i estetyki.

F. LINIA PRODUKTOWA PREMIUM SOUND HOME

Projekt wzorniczy składać się będzie z 2-4 kształtów paneli zaprojektowanych w 2-3 wariantach graficznych. Panele dekoracyjne o właściwościach akustycznych przeznaczonych do wnętrz. Wzory paneli umożliwią tworzenie 2-3 układów stylistycznych, zapewniając spójną całość.

Projekty wzornicze obejmować będą:

- budowanie założeń projektowych
- projekty koncepcyjne 2 szt.
- projekty szczegółowe
- wykonanie prototypów z filcu lub włókniny poliestrowej lub materiałów posiadających właściwości wygłuszające pomieszczenia maksymalnie zbliżonych do docelowej funkcji i estetyki.

2. KOMPLEKSOWE PROJEKTOWANIE MARKI, w tym m.in. zaprojektowanie nowych logo w odniesieniu do marki i submarek, zaprojektowanie architektury marki oraz języka wizualnego marki oraz każdej z submarek, zaprojektowanie materiałów reklamowych W ramach usługi przewiduje się opracowanie 2 koncepcji identyfikacji wizualnej i zaprezentowanie na wybranych przykładach:

- system znaków firmowych,
- podstawowe elementy: kolorystyka, typografia, ikonografia,
- wzór wybranego akcydensu i poligrafii reklamowej,
- keyvisual.

A. Zaprojektowanie nowych stron internetowych dla każdej z marek wraz z kalkulatorem oraz konfiguratorem produktu

- opracowanie architektury informacji oraz zakresu funkcjonalności strony
 - opracowanie layoutu graficznego
 - opracowanie konfiguratora zawierającego zdjęcia lub renderzy 10 wnętrz, które użytkownik będzie mógł aranżować o produkty marki
 - opracowanie kalkulatora ilości produktu (uwzględniającego projekt funkcjonalny narzędzia pomagającego klientom obliczyć niezbędną ilość produktów).
- Zakres odnosi się do strony głównej, 10 przykładowych podstron oraz konfiguratora i kalkulatora.

B. Zaprojektowanie nowych materiałów reklamowych (katalog)

Katalog to jeden z podstawowych nośników informacji o marce, dlatego niezwykle ważne jest, aby miał przejrzystą strukturę oraz zachował spójność wizualną z innymi materiałami marki.

- opracowanie 1 projektu wzoru katalogu zawierającego produkty obu marek.

Zakres prac zawiera projekt okładki (2 strony) oraz projekt 20 przykładowych stron katalogu.

C. Zaprojektowanie nowych wzorów opakowań

Opakowanie będą musiały posiadać czytelną architekturę informacji, które będą zawierać jasne wskazówki dotyczące stosowania produktu (elewacyjne lub dekoracyjne). Zakres projektu: Projekty graficzne wzorów podstawowych opakowań dla każdej z marek i submarek oraz opracowanie manuala opisującego zasady tworzenia i modyfikacji projektów opakowań. Wszystkie elementy powinny mieć spójną etykietę. Efektem działania powinny być grafiki w różnych formatach. Łącznie 10 wzorów opakowań.

D. Zmiana identyfikacji wizualnej marki uwzględniająca rebranding, wprowadzenie submarek, opracowanie księgi znaku oraz projekt materiałów informacyjno-promocyjnych, opracowanie nowej architektury marki:

- opracowanie logo dla marki MAX-STONE i submarek wraz z systemem identyfikacji wizualnej,
- opracowanie architektury marki oraz języka wizualnego marki oraz każdej z submarek (key visual opisujący zasady tworzenia materiałów wizerunkowych, zdjęć),
- opracowanie szablonów materiałów informacyjnych, wspólnych dla marki i submarek (5 wskazanych wzorów podstawowych akcydensów np. wizytówka, papier firmowy, koperta, teczka),
- opracowanie szablonów wybranych materiałów promocyjnych, wspólnych dla obu marek (3 wskazanych wzorów np. długopis, torba, notes),
- opracowanie jednego brandbooka pokazującego jak na poziomie wizualnym komunikują się marki i submarki.

UWAGA!!! ZE WZGLĘDU NA KOMPLEMENTARNY CHARAKTER USŁUG OPISANYCH W SEKCJI PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW ORAZ W SEKCJI KOMPLEKSOWE PROJEKTOWANIE MARKI NIE DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH. DZIAŁANIA OPISANE W OBYDWU SEKCJACH ZAMÓWIENIA MUSZĄ BYĆ REALIZOWANE RÓWNOLEGLE PRZEZ JEDNEGO WYKONAWCĘ, PONIEWAŻ DZIAŁANIA TE SĄ ŚCISLE ZE SOBA ZWIĄZANE. PRZY WYCENIE WARTOŚCI USŁUG PROSIMY O DOSTOSOWANIE SIĘ DO UKŁADU ZAWARTEGO W FORMULARZU OFERTOWYM.

3. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager
- b) Projektant 2D i 3D
- c) Projektant produktu
- d) Specjalista ds. materiałów
- e) Specjalista ds. technologii

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania produktów.

W SKŁAD ZESPOŁU MOGĄ WCHODZIĆ TE SAME OSOBY DO USŁUG ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW i USŁUG ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM MARKI JEŚLI SPEŁNIAJĄ WARUNKI OKREŚLONE W ZAPYTANIU.

4. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG PROJEKTOWANIE MARKI

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager
- b) Specjalista ds. strategii marki
- c) Copywriter
- d) Specjalista ds. marketingu
- e) Projektant 2D i 3D

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (projektant 2D i 3D może pełnić funkcję specjalisty ds. marketingu).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania marki.

W SKŁAD ZESPOŁU MOGĄ WCHODZIĆ TE SAME OSOBY DO USŁUG ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW I USŁUG ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM MARKI JEŚLI SPEŁNIAJĄ WARUNKI OKREŚLONE W ZAPYTANIU.

5. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie **co najmniej 6 spotkań konsultacyjnych ekspertów** Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut),

Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

6. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi (załącznik nr 3). Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

7. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79410000-1 – usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania,

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych,

85312320-8 – usługi doradztwa,

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **30.04.2022 r.**

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **czerwiec 2021 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym w zakresie projektowania produktów oraz projektowania marki
- b) Przedstawiają plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający
- c) Zrealizowali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej **50 tys. PLN**, w zakresie projektowania produktów ściennych lub elewacyjnych
- d) Wykonali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 2 usługi kompleksowego projektowania marki o wartości co najmniej **30 tys. PLN**, które składały się z następujących usług składowych:
 - Opracowanie nowej marki lub rebranding dotychczasowej (system identyfikacji wizualnej marki),
 - Zaprojektowanie strony www,
 - Zaprojektowanie katalogu.

e) Wpłacą wadium zgodnie z rozdziałem nr XIV niniejszego zapytania ofertowego

f) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć

komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).

d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.

e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.

g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:

- wynagrodzenie Wykonawcy,
- opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
- dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
- wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- wykonanie prototypów produktów.

h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:

- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
- pełną dokumentacją projektową,
- dokumentację wykonawczą,
- prototypy wzorcowe dla produktów gipsowych i betonowych dające możliwość stworzenia na ich bazie formy do odlewów
- powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf. oraz fizycznych prototypów wzorcowych

i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem, a Zamawiającym – **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
4. Dokument potwierdzający dokonanie przelewu dot. wpłaty wadium.
5. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu produktów – potwierdzające spełnienie wymogu „Zrealizowali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej **50 tys. PLN**, w zakresie projektowania produktów ściennych lub elewacyjnych” - **załącznik nr 4 do zapytania ofertowego**
7. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu marki – potwierdzające spełnienie wymogu „Wykonali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej 2 usługi kompleksowego projektowania marki o wartości co najmniej **30 tys. PLN**, które składały się z następujących usług składowych: opracowanie nowej marki lub rebranding dotychczasowej (system identyfikacji wizualnej marki); zaprojektowanie strony www; zaprojektowanie katalog) - **załącznik nr 5 do zapytania ofertowego**
8. CV osób dedykowanych do realizacji usług spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.

W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów. W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	52%	52
B.	Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu produktów elewacyjnych lub ściennych	28%	28
C.	Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych	20%	20

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia/cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 52 punkty

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz



wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 52 punkty.

Ad. B Kryterium **Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu produktów elewacyjnych lub ściennych** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

(ilość osób delegowanych do realizacji usługi z co najmniej 2-letnim doświadczeniem w projektowaniu produktów elewacyjnych w ramach ocenianej oferty/ najwyższa ilość osób delegowanych do realizacji usługi z co najmniej 2-letnim doświadczeniem w projektowaniu produktów elewacyjnych w ramach ocenianych ofert) x 28 punktów

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w akapicie pn. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 28 punktów.

Ad. C Kryterium **Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

(Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych w ramach ocenianej oferty / najwyższa ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych w ramach ocenianych ofert) x 20 punktów

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV). W odniesieniu do tego kryterium należy mieć na uwadze, że do oceny kryterium punktowego wliczone zostaną tylko te osoby, które spełniają wymogi odnośnie doświadczenia opisane w akapicie pn. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Łączna ocena ofert: Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B , Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,



- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <https://maxstone.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania będących przedmiotem zapytania ofertowego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa Bratkówka 130A, 38-406 Odrzykoń. MAX-STONE będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez MAX-STONE, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, pod adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem OFERTA NA USŁUGĘ DORADCZĄ POLEGAJĄCĄ NA DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW ORAZ ZAPROJEKTOWANIEM INNOWACJI MARKETINGOWEJ W RAMACH PROJEKTU PN. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”,

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa MAX-STONE Bratkówka 130A, 38-406 Odrzykoń,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa MAX-STONE Bratkówka 130A, 38-406 Odrzykoń,

c) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK202121”¹

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, **25.05.2021 r., godzina 15:00** w siedzibie przedsiębiorstwa MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa Bratkówka 130A, 38-406 Odrzykoń. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **25.05.2021 r., godzina 15:45.**
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <https://maxstone.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą MAX-STONE Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą MAX-STONE lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy MAX-STONE lub osobami wykonującymi w imieniu firmy MAX-STONE czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub

¹ https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WADIUM

a) Zamawiający informuje, iż każdy Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert tj. **25.05.2021** r., godzina 15:00 (Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – **25.05.2021** r., godzina **14:59:59**), do wniesienia w pieniądzu wadium w wysokości 2 000,00 złotych. Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy w Bank PKO BP: **54 1240 2340 1111 0010 7732 7122**. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium – ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA PROJEKTOWANIU PRODUKTÓW I MARKI – MAX-STONE” Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

b) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.

c) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.

d) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

XV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe). Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XVI. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pani Anna Wójcik**, a.wojcik@max-stone.pl

XVII. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **Załącznik nr 2** do zapytania ofertowego
- c) Wzór planu realizacji usługi - **Załącznik nr 3** do zapytania ofertowego.
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie projektowaniu wzorniczym produktów - **Załącznik nr 4** do zapytania ofertowego.
- e) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie projektowaniu marek - **Załącznik nr 5** do zapytania ofertowego.

Z poważaniem

Anna Wójcik – Wiceprezes Zarządu