

**INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 1/1.4/2021**  
dotyczącego realizacji usług doradczych związanych z projektowaniem produktów i marki

**1. Przedmiot postępowania ofertowego**

**I. PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW w obrębie sześciu nowych linii produktowych:**

- 1. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (gips)**
- 2. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM ABSTRACT (gips)**
- 3. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM BRICK (gips)**
- 4. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (beton)**
- 5. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND KIDS**
- 6. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND HOME**

**II. USŁUGI ZWIĄZANE Z KOMPLEKSOWYM PROJEKTOWANIEM MARKI ORAZ MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH,**

w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZONICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0007/20.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

**2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <https://maxstone.pl/> na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

**3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 25.05.2021 r., do godz. 15:00**  
wpłynęła jedna oferta:

- a) JAN LOBA DESIGN, ul. Lipowa 6a, 61-478 Poznań

**4. Wybór oferty :**

Oferta firmy Project: JAN LOBA DESIGN została poddana analizie w zakresie warunków oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów, które zostały spełnione.

W związku z powyższym oferta firmy: JAN LOBA DESIGN została poddana ocenie merytorycznej wg. kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym nr 1/1.4/2021.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	JAN LOBA DESIGN
<b>Cena netto w PLN lub EURO</b>	52%	52,00
<b>Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu produktów elewacyjnych lub ściennych</b>	28%	28,00
<b>Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych</b>	20%	20,00
<b>SUMA:</b>	<b>100%</b>	<b>100,00</b>

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę JAN LOBA DESIGN jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W związku z powyższym, Max-Stone informuje, iż złożona przez firmę JAN LOBA DESIGN oferta została wybrana do realizacji usług doradczych w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZONICZEJ”.