**INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR** **1/1.4/2021**

dotyczącego realizacji usług doradczych związanych z projektowaniem produktów i marki

1. **Przedmiot postępowania ofertowego**

**I. PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW w obrębie sześciu nowych linii produktowych:**

**1. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (gips)**

**2. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM ABSTRACT (gips)**

**3. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM BRICK (gips)**

**4. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM NATURAL (beton)**

**5. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND KIDS**

**6. Zaprojektowanie linii produktowej PREMIUM SOUND HOME**

**II. USŁUGI ZWIĄZANE Z KOMPLEKSOWYM PROJEKTOWANIEM MARKI ORAZ MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH,**

w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZONICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0007/20.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

1. **Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <https://maxstone.pl/> na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl).

1. **W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie** do dnia 25.05.2021 r., do godz. 15:00 wpłynęła jedna oferta:
2. JAN LOBA DESIGN, ul. Lipowa 6a, 61-478 Poznań
3. **Wybór oferty :**

Oferta firmy Project: JAN LOBA DESIGN została poddana analizie w zakresie warunków oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów, które zostały spełnione.

W związku z powyższym oferta firmy: JAN LOBA DESIGN została poddana ocenie merytorycznej wg. kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym nr 1/1.4/2021.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KRYTERIA OCENY OFERT** | **WAGA** | JAN LOBA DESIGN |
| **Cena netto w PLN lub EURO** | 52% | 52,00 |
| **Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu produktów elewacyjnych lub ściennych** | 28% | 28,00 |
| **Ilość osób, które posiadają udokumentowane co najmniej 2-letnie doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek z branży wykończenia wnętrz lub z branży produktów elewacyjnych** | 20% | 20,00 |
| **SUMA:** | **100%** | 100,00 |

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę JAN LOBA DESIGN jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W związku z powyższym, Max-Stone informuje, iż złożona przez firmę JAN LOBA DESIGN oferta została wybrana do realizacji usług doradczych w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY MAX-STONE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZONICZEJ”.